

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

Maturitní práce a její obhajoba před zkušební maturitní komisí

(§15 vyhláška č.214/2015 Sb.)

Školní rok: 2023/2024

Zkušební období: jarní a podzimní

Obor vzdělání: 82-41-M/07 Modelářství a návrhářství oděvů

ŠVP: Design oděvu a módních doplňků

Časová dotace: 11 maturitních týdnů, max. využití 14 hodin týdně - NAV 5 hodin, PCV 7 hodin, MOD 2 hodiny. V těchto předmětech budou zadány cca. 3 dílčí úkoly ke klasifikaci z daného předmětu za 4. ročník.

Témata praktických maturitních prací

1. HRA

Činnost jednoho či více lidí, která nemusí mít konkrétní účel, ale přitom má za cíl radost či relaxaci.

Klíčová slova: co mě baví, podtrhuje mou kreativitu, napodobování role, soutěživost, kognitivní vývoj

Realizace: téma s využitím tradičních textilních technik, např: výšivka, tisk, pletení, tkaní atd....

Vytvoření 1 modelu náročného provedení jako samostatná práce žáka.

3–5 modelů ve spolupráci s firmou.

Je možno k tématu přistupovat kreativně. Vytvořit oděvní formu oděv/objekt, nebo klasicky zpracovaný návrh v oděvní/textilní formě.

2. UMĚLÁ INTELIGENCE – PŘÍTEL ČI NEPŘÍTEL UDRŽITELNOSTI

Zpracování téma umělé inteligence v oděvní kolekci. Zvládne nahradit roli designéra?

Klíčová slova: AI, udržitelnost, inovace versus tradice, role designéra v novém světě

Realizace: vytvoření kolekce tří nositelných modelů jako samostatná práce žáka, 3-5 modelů ve

spolupráci s firmou.

Varianta **EKO** – Návrhy a samotná realizace bude zpracována na principech udržitelnosti: zerowaste, upcykling.

Mohou se zde použít technologie 3D tisku (tisk pouze potřebného množství materiálu a bez odpadu) nebo např. řezání laserem.

3. POSLÁNÍ

Může oděv pomoci lidem vykonávat jejich životní poslání? Nebo alespoň zpříjemnit každodenní činnosti?

Klíčová slova: životní poslání, profese, cíl, kvalita, funkčnost

Realizace: vytvoření trojkompletu, zpracování formou náročného provedení jako samostatná práce žáka, 3-5 modelů ve spolupráci s firmou.

4. SOUNÁLEŽITOST

Sounáležitost je přirozená lidská potřeba někam patřit, být součástí celku, členem skupiny. Mít společné aktivity a zážitky

Klíčová slova: kolektiv, týmová práce, týmová hra, komunikace, vztahy

Realizace: 3 modely variabilních, funkčních, volnočasových, sportovních oděvů jako samostatná práce žáka, 3-5 modelů ve spolupráci s firmou.

Další povinné výstupy k vybranému tématu:

Propagační plakát formátu B1 - obsahující kresbu, fotografii, návrhové skici (uvedené podklady jsou na plakátě použity samostatně nebo v kombinaci jako koláž), jméno, obor, ročník, název tématu.

Portfolio:

Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:

- Písemná obhajoba (2000 znaků vč. mezer)
- 20 ks návrhových skic, kde je vidět propojení nosného prvku celé kolekce a jednotnost celkové linie

- zpracování inspiračních zdrojů s důrazem na prvek, který je použit v kolekci
- technický nákres
- popis technologie
- vzorky materiálu
- konstrukce stříhu zpracovaná v sw Audaces
- fotodokumentace realizovaného modelu nebo oděvní kolekce

Doplňující informace:

K realizaci modelů požije žák výhradně vlastní konstrukce stříhů upravené modelací, šablony jsou realizovány v měřítku 1:1 a budou doloženy při odevzdání celé práce.

Praktická maturitní práce může být realizována ve spolupráci s firmou či jinou fyzickou osobou, v tomto případě se navyšuje počet modelů k realizaci na 3 – 5. Forma spolupráce musí být přesně specifikována v čestném prohlášení, které je součástí portfolia. Není přípustné, aby se firma podílela na jiných součástech praktické maturitní práce, než je vlastní realizace (šití) modelů.

V Jihlavě 4.12.2023

Vypracoval: MgA. Kateřina Nováková, Mgr. Miloslava Svobodová

Schválila: Mgr. Silvie Čermáková, ředitelka školy